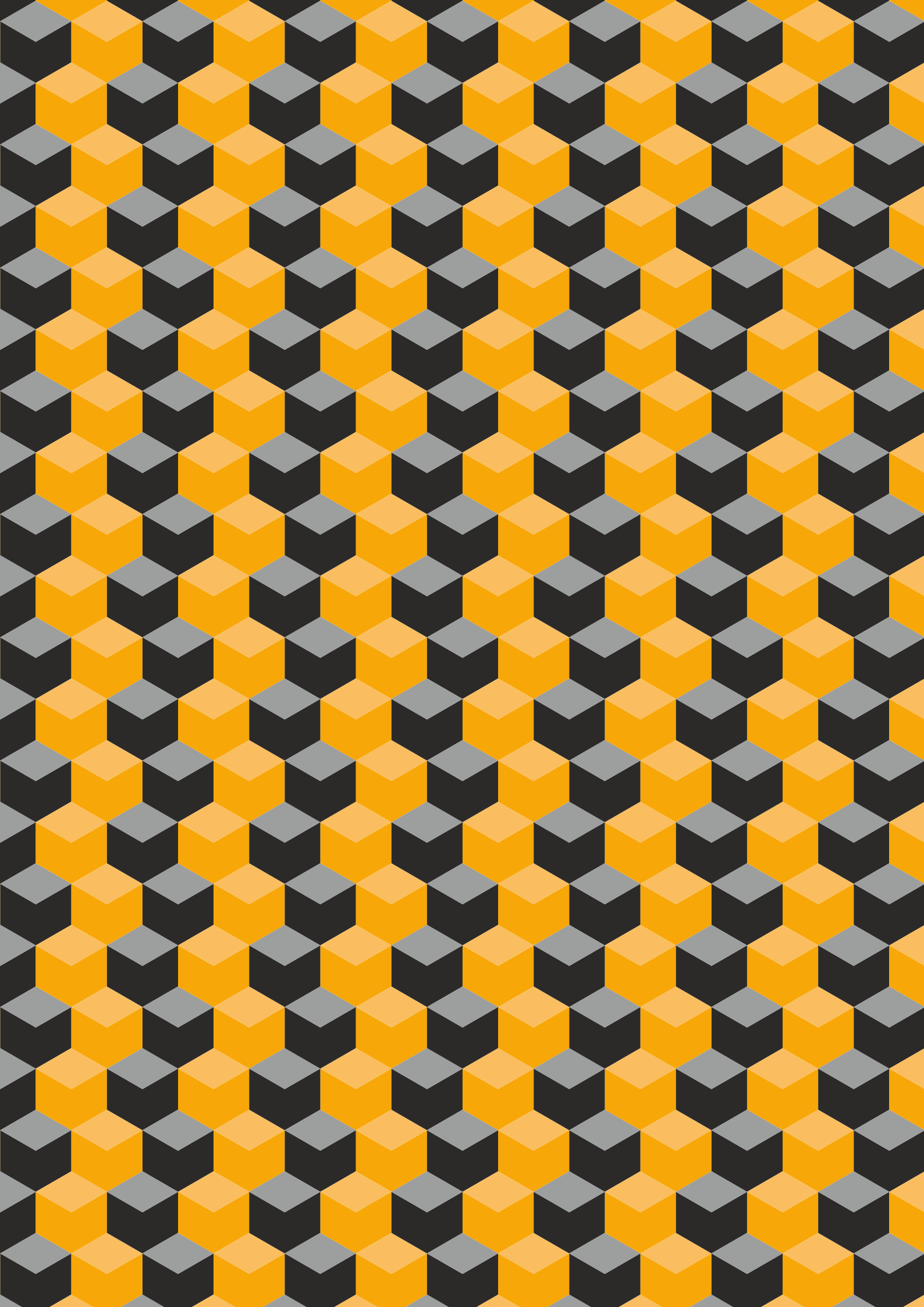




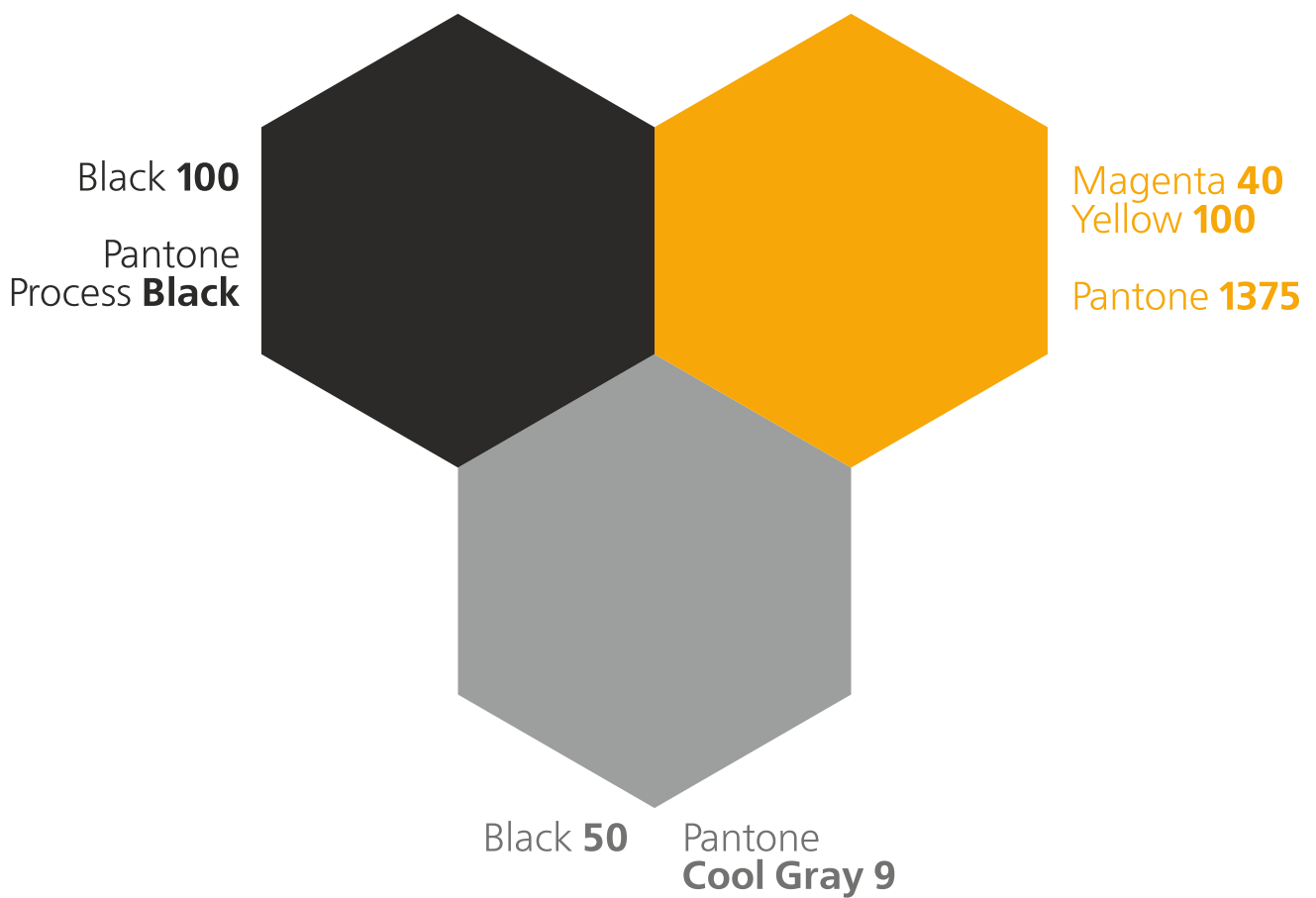
БРЕНДБУК

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Для создания текстовых, и графических макетов следует использовать данный спектр цветов. Он также используется в цветовой схеме логотипа.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Все материалы, где есть возможность использовать собственные шрифты, должны верстаться с помощью данных шрифтов:

MICRA

Используется в подзаголовках и подобных объектах когда должна быть видна разница между основным заголовком/объектом/названием и сопутствующем.

MICRA BOLD

Используется в заголовках и в объектах когда должна быть видна разница между основным заголовком/объектом/названием и сопутствующем.

FreeSetC

Используется для набора основных текстовых блоков.

FreeSetC Bold

Используется в текстовых блоках с целью выделения, обозначения пунктов, списка и пр. элементов верстки.

ЛОГОТИП

PANTONE



CMYK



GRAYSCALE



B/W



ЛОГОТИП

Категорически запрещается деформировать, разворачивать, перегруппировывать, а также менять цветовые схемы разработанных логотипов.



Допускается размещение логотипа на черном фоне, в следующих вариациях:



ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Для удобства и информативности оформления печатных материалов были разработаны вспомогательные элементы, в виде объемных кубов (напоминающих о форме и центральной части логотипа)



Могут служить как элементы для выделения заголовков и пунктов



ЗАГОЛОВОК 1



ЗАГОЛОВОК 2

так и для построения текстур и худ. элементов



ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Был разработан графический элемент в виде подчеркивающей логотип линии, имеющей выемку повторяющую форму нижней части знака в лого. Используется для разделения имиджевой части от информационной, а так же как колонтитул.



края линии должны
быть всегда «на вылет»



ВИЗИТНЫЕ КАРТЫ

Следует сохранять все пропорции, поля и размеры шрифтов.

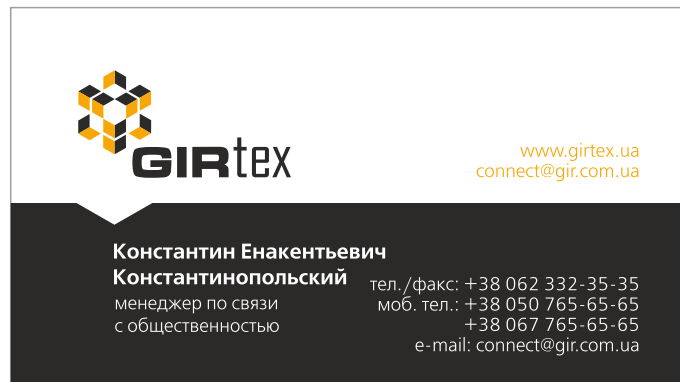
Было разработано 3 варианта цветовых схем. Можно использовать для идентификации отделов, подразделений или направлений в продукции, например.



При необходимом англоязычном обороте – лицевая сторона дублируется с переведенными данными.

ВИЗИТНЫЕ КАРТЫ

Если необходимо добавить дополнительные телефоны или другие контактные данные – допустимо перенести часть контактной информации на уровень с логотипом.



Универсальная имиджевая карта.
В можно добавить любую контактную информация.

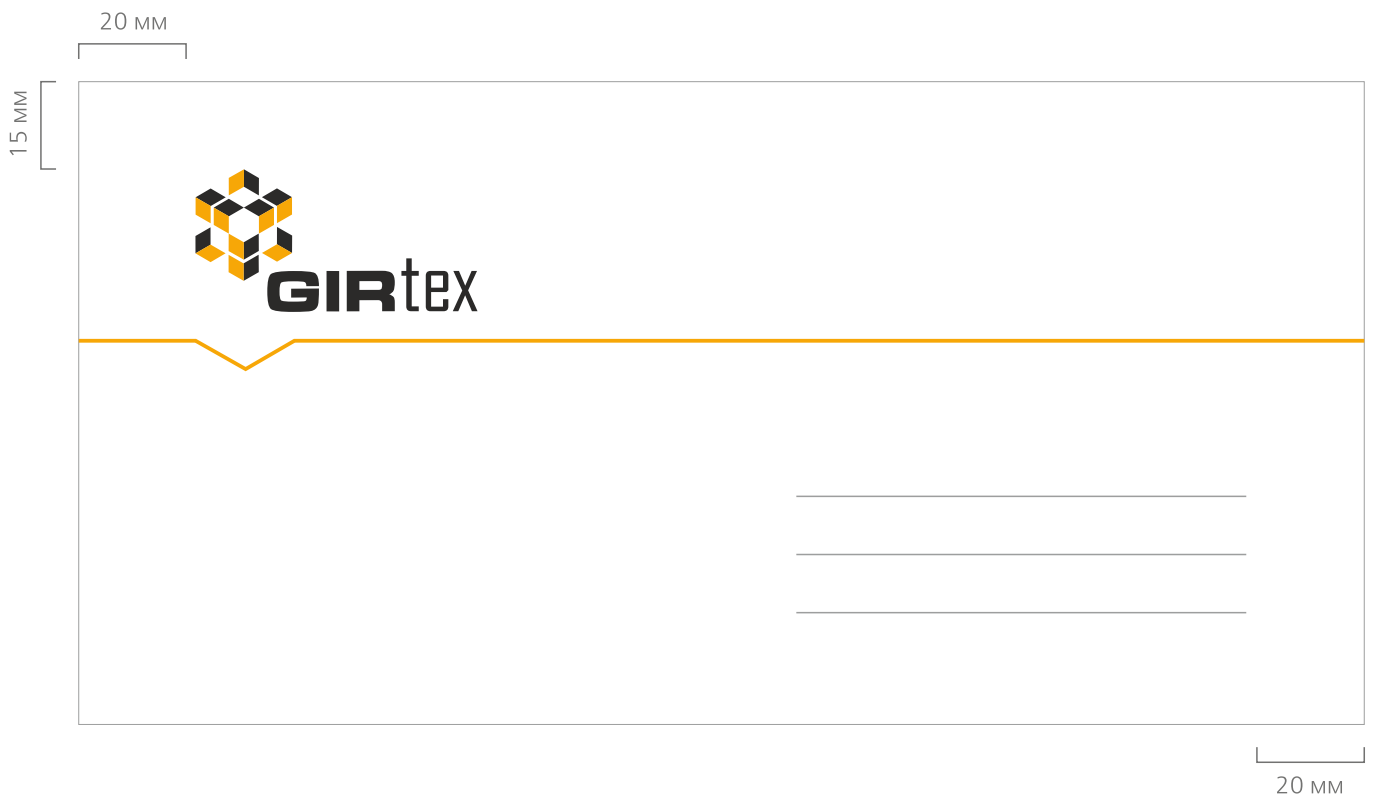


ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



КОНВЕРТ

Фирменный конверт формата DL



ИМИДЖЕВЫЕ СУВЕНИРНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

При нанесении логотипа на сувенирную продукцию необходимо учитывать то, что нанесение логотипа в два цвета возможно только на белые, черные и монокромные металлические объекты.

Знак логотипа можно отдельно использовать от текстовой части, так же как текстовую часть без знака, но это допустимо только в сувенирной продукции.



ИМИДЖЕВЫЕ СУВЕНИРНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

При нанесении логотипа на сувенирную продукцию необходимо учитывать то, что нанесение логотипа в два цвета возможно только на белые, черные и монотонные металлические объекты.

Знак логотипа можно отдельно использовать от текстовой части, так же как текстовую часть без знака, но это допустимо только в сувенирной продукции.





GIRtEX

2016